

Частное образовательное учреждение высшего образования "Ростовский институт защиты предпринимателя"

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Паршина А.А.

Основы товароведения
рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план 38.03.06_ЗФО_2022.plx
38.03.06 Торговое дело
профиль: Закупочная и выставочная деятельность

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **8 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 288
в том числе:
аудиторные занятия 30
самостоятельная работа 247
контактная работа во время
промежуточной аттестации (ИКР) 2,3
часов на контроль 8,7

Виды контроля на курсах:
экзамены 2
зачеты 1

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1		2		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Лекции	8	8	8	8	16	16
Практические	6	6	8	8	14	14
Иная контактная работа	0,1	0,1	2,2	2,2	2,3	2,3
Итого ауд.	14	14	16	16	30	30
Контактная работа	14,1	14,1	18,2	18,2	32,3	32,3
Сам. работа	128	128	119	119	247	247
Часы на контроль	1,9	1,9	6,8	6,8	8,7	8,7
Итого	144	144	144	144	288	288

Программу составил(и):
к.э.н., доцент Черемисова Н. Ф.

Рецензент(ы):
д.э.н., профессор Павлюкова А. В.

Рабочая программа дисциплины
Основы товароведения

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 963)

составлена на основании учебного плана:

38.03.06 Торговое дело

профиль: Закупочная и выставочная деятельность,

утвержденного Учёным советом вуза от 30.06.2022 протокол № 26.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Маркетинг, реклама и туризм

Протокол от 31.05.2022 г. № 10

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Черемисова Н.Ф.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	– изучение основных характеристик товара, составляющих его потребительскую стоимость, их изменений на всех этапах товародвижения, усвоение теоретических знаний о товаре как объекте коммерческой деятельности, приобретения умений его оценки.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Макроэкономика
2.1.2	Безопасность жизнедеятельности
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Маркетинговые исследования
2.2.2	Рекламная деятельность
2.2.3	Торгово-технологическая практика
2.2.4	Управление маркетингом
2.2.5	Бизнес-планирование
2.2.6	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
2.2.7	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.8	Преддипломная практика

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ
--

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:
3.1 Знать
<ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и определения в области товароведения; - факторы и закономерности формирования потребительской стоимости и качества товаров в условиях рыночных отношений; - природу, классификацию и номенклатуру потребительских свойств, особенность их формирования в процессе производства и проявления при использовании изделий; - методы и правила систематизации товаров; - общие принципы и особенности определения состава и значений показателей качества; - научно-методические основы оценки качества и экспертизы товаров; - принципы, методы и средства обеспечения сохранности потребительской ценности товаров; - рациональные системы управления ассортиментными, качеством товаров в торговых предприятиях.
3.2 Уметь
<ul style="list-style-type: none"> - сформулировать основные проблемы и направления развития товароведения на различных этапах его развития; - применять полученные знания по теории товароведения и экспертизе товаров в практической деятельности; - проводить типизацию потребностей и потребителей товаров; - пользоваться системами кодирования; - проводить экспертизу потребительских товаров; - планировать и организовывать работу по оценке и контролю качества товаров; - выбирать оптимальные методы и средства определения состава и значений свойств товаров; - составлять товароведную характеристику и сравнительную оценку свойств товаров.
3.3 Владеть
знаниями о потребительской ценности товаров.
ПК-1: Способен осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
ПК-1.1: Способен осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
частично знает закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
в большинстве случаев знает закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
свободно и уверенно знает закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
частично умеет осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
в большинстве случаев умеет осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
свободно и уверенно умеет осуществлять закупочную деятельность для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
частично владеет навыками осуществления закупочной деятельности для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

в большинстве случаев владеет навыками осуществления закупочной деятельности для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

свободно и уверенно владеет навыками осуществления закупочной деятельности для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Тема 1. Предмет, цели и задачи товароведения. /Тема/	2	0	ПК-1.1			
1.2	/Лек/	2	1		Л1.1; Э1		
1.3	/Пр/	2	1				
1.4	/Ср/	2	21				
1.5	Тема 2. Кодирование товаров: основные понятия /Тема/	2	0	ПК-1.1			
1.6	/Лек/	2	1		Л1.3		
1.7	/Пр/	2	1				
1.8	/Ср/	2	21				
1.9	Тема 3. Ассортимент товаров: понятие и классификация /Тема/	2	0	ПК-1.1			
1.10	/Лек/	2	1		Л1.1; Л2.1; Э3		
1.11	/Пр/	2	1				
1.12	/Ср/	2	21				
1.13	Тема 4. Качество товаров. Факторы, формирующие качество товаров» /Тема/	2	0	ПК-1.1			
1.14	/Лек/	2	2		Л1.4		
1.15	/Пр/	2	1				
1.16	/Ср/	2	21				
1.17	Тема 5. Пищевая ценность продовольственных товаров и Физико- химические свойства потребительских товаров. /Тема/	2	0	ПК-1.1			
1.18	/Лек/	2	1		Л1.2		
1.19	/Пр/	2	1				
1.20	/Ср/	2	22				
1.21	Тема 6. Хранение товаров и товарные потери /Тема/	2	0	ПК-1.1			
1.22	/Лек/	2	2		Л1.4; Э3		
1.23	/Пр/	2	1				
1.24	/Ср/	2	22				
1.25	/Зачёт/	2	2				
1.26	Тема 7. Основы технического регулирования. /Тема/	3	0	ПК-1.1			
1.27	/Лек/	3	2		Л1.1; Э1		
1.28	/Пр/	3	2				
1.29	/Ср/	3	21				
1.30	Тема 8. Предмет, цель и задачи стандартизации. /Тема/	3	0	ПК-1.1			
1.31	/Лек/	3	1		Л1.2; Э2		
1.32	/Пр/	3	1				
1.33	/Ср/	3	21				

1.34	Тема 9. Пищевая ценность продовольственных товаров и Физико- химические свойства потребительских товаров. /Тема/	3	0	ПК-1.1			
1.35	/Лек/	3	1		Л1.4; Л 2.1		
1.36	/Пр/	3	1				
1.37	/Ср/	3	21				
1.38	Тема 10. Товарная информация: виды, формы и функции /Тема/	3	0	ПК-1.1			
1.39	/Лек/	3	1		Л1.1		
1.40	/Пр/	3	1				
1.41	/Ср/	3	21				
1.42	Тема 11. Фальсификация: виды, средства, последствия /Тема/	3	0	ПК-1.1			
1.43	/Лек/	3	2		Л1.2		
1.44	/Пр/	3	2				
1.45	/Ср/	3	14				
1.46	Тема 12. Идентификация продукции /Тема/	3	0	ПК-1.1			
1.47	/Лек/	3	1		Л1.3		
1.48	/Пр/	3	1				
1.49	/Ср/	3	21				
1.50	/Экзамен/	3	9				

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Контрольные задания для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (экзамен, зачет, тестовые задания).

Вопросы к зачету по дисциплине «Теоретические основы товароведения»

1. Классификаторы: понятие, назначение.
2. Структура классификатора.
3. Категории классификаторов.
4. Применение методов классификации в ОКП.
5. Применение методов классификации в ТНВЭД
6. Разновидности метода кодирования.
7. Ассортимент товаров: понятие и классификация.
8. Свойства и показатели ассортимента.
9. Управление ассортиментом.
10. Качество товаров: основные понятия.
11. Факторы формирующие качество товаров.
12. Стадии технологического цикла товаров.
13. Контроль качества товарных партий.
14. Химический состав продовольственных товаров.
15. Химический состав, строение исходных материалов и их влияние на качество товаров.
16. Химический состав исходных материалов, виды.
17. Методы определения химического состава и строения материалов, виды материалов (и кристаллические тела).
18. Свойства исходных материалов, влияние химических свойств на качество товаров. Классификация и определение химических свойств.
19. Пищевая ценность продовольственных товаров
20. Физические свойства потребительских товаров.
21. Физические свойства, классификация, определение.
22. Масса и плотность материалов и изделий.
23. Механические свойства и методы их определения: деформация материалов, релаксация, износ.
24. Термические свойства. Факторы, влияющие на термические свойства материалов. Методы их определения.
25. Оптические свойства.
26. Электрические свойства и их основные показатели. Методы определения электрических свойств.
27. Физико-химические свойства потребительских товаров.
28. Проницаемость материалов. Факторы, влияющие на физико-химические свойства и проницаемость материалов. Методы их определения.
29. Номенклатура потребительских свойств и показателей, критерии их выбора и оценки качества
30. Надежность товаров.
31. Долговечность товаров.
32. Эргономические свойства.
33. Эстетические свойства.

34. Экологические свойства.
35. Безопасность.
36. Градации качества.
37. Классификация и характеристика дефектов
38. Методы контроля качества товаров.
39. Правила отбора проб из партии.
40. Сортамент товаров.
41. Факторы, формирующие качество товаров: упаковка, хранение, товарная обработка, реализация, послепродажное обслуживание и потребление.
42. Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка, хранение, товарная обработка, реализация, послепродажное обслуживание и потребление.
43. Товарные потери: виды, причины возникновения, порядок списания
44. Товарная информация: виды, функции, формы и средства, требования к информации
45. Фальсификация: виды, средства, последствия

Перечень вопросов к экзамену

1. Предмет, цели и задачи товароведения. Межпредметные связи.
2. Состояние и перспективы развития потребительского рынка.
3. Функции, общие требования к товарам, товароведные характеристики товара. Общая классификация товаров.
4. Субъекты товароведения.
5. Методы товароведения, группы, виды, разновидности, достоинства и недостатки.
6. Классификация товаров: разновидности метода, структура, применимость. Преимущества и недостатки разных методов.
7. Кодирование товаров: структура, разновидности, применимость. Преимущества и недостатки методов кодирования.
8. Общегосударственные классификаторы: виды, назначение, структура.
9. Общая классификация потребительских товаров. Основные классификационные группировки.
10. Ассортимент товаров. Основные понятия. Классификация ассортимента. Признаки классификации.
11. Свойства и показатели ассортимента: определение, характеристика.
12. Управление ассортиментом: формирование и факторы, влияющие на ассортимент.
13. Ассортиментная политика.
14. Качество товаров. Основные понятия. Классификация потребительских свойств и показателей. Наименование и значение показателей.
15. Характеристика свойств и показателей назначения и надежности.
16. Эргономические и эстетические свойства: определение, краткая характеристика.
17. Экологичность и безопасность товаров: определение, виды безопасности.
18. Товароведные показатели качества. Деление на группы по видам загрязнителей.
19. Градации качества товаров: стандартная, нестандартная, отход, брак.
20. Сортамент. Группы сортов. Принципы деления на товарные сорта.
21. Дефекты товаров. Классификация. Диагностика.
22. Технологический цикл товаров: стадии и этапы цикла, их назначение.
23. Выборочный контроль качества товарных партий. Правила отбора проб.
24. Выборки и пробы: определение, виды, требования к ним.
25. Количественные характеристики товаров.
26. Общие и специфичные характеристики единичных экземпляров товаров и товарных партий.
27. Физические свойства товаров: группы. Физико-механические и термические свойства, их характеристика.
28. Термические, электрические и оптические свойства: определение, показатели, характеристика.
29. Формирование качества и количества товаров. Факторы. Корректирующие мероприятия.
30. Сохранение качества и количества товаров. Классификация факторов, влияющих на сохраняемость.
31. Упаковка, назначение, виды : требования к упаковке, эффективность разных видов.
32. Хранение условия и сроки. Понятие, Составные элементы.
33. Режим хранения: виды. Показатели климатического режима, их влияние на сохраняемость.
34. Классификация товаров по температурному и влажностно-му режимам.
35. Санитарно-гигиенический режим хранения: показатели, их значимость. Мероприятия по созданию и поддержанию режима хранения.
36. Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь.
37. Методы хранения. Классификация . Эффективность разных методов.
38. Сроки годности, хранения и эксплуатации. Классификация товаров по срокам годности и эксплуатации.
39. Товарная обработка. Назначение. Виды. Основные операции, их влияние на сохраняемость количества и качества.
40. Реализация товаров. Назначение. Основные операции, их влияние на количество и качество.
41. Послепродажное обслуживание. Объекты. Назначение. Основные операции, их влияние на количество и качество.
42. Потребление. Виды. Способы повышения эффективности использования или эксплуатации товаров.
43. Товарные потери. Группы, виды и разновидности. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.
44. Количественные потери: виды, причины возникновения, порядок списания.
45. Качественные потери: причины возникновения, порядок списания.
46. Меры по предупреждению и снижению потерь, их значение.
47. Информация о товарах: виды, формы и следствия.
48. Требования к информации о товарах. Правовая база.
49. Товарно-сопроводительные документы. Виды, их назначение, характеристики.

50. Эксплуатационные документы: определение, виды, назначение.
51. Маркировка товаров: назначение, виды, носители.
52. Информационные знаки: понятие, группы, назначение и характеристика отдельных групп.
53. Экспертиза товаров: понятие, цели, задачи.
54. Виды экспертизы товаров.
55. Структура и содержание заключения эксперта.
56. Общие правила проведения экспертизы качества товаров.
57. Общие правила проведения экспертизы количества товаров.

3.2.4. Тестовые задания по дисциплине

1. Показатель "полнота ассортимента" характеризует фактическое количество в перечне

- А видов и наименований однородных групп товаров
- Б новых товаров
- В видов и наименований разнородных групп товаров
- Г разновидностей товаров однородных и разнородных групп

2. Специализированные торговые предприятия характеризуются ассортиментом ...

- А групповым
- Б развернутым
- В сложным
- Г смешанным
- Д простым

3. Термин "рациональный ассортимент" означает набор товаров ...

- А наиболее полно удовлетворяющий спрос
- Б отличающийся большим функциональным назначением
- В отличающийся большим разнообразием
- Г удовлетворяющий реальные потребности при минимальных затратах
- Д ассортиментный минимум товаров

4. Термин "ассортимент товаров" означает перечень товаров, ...

- А формируемый по определенным товарным признакам
- Б формируемый по различным торговым операциям
- В формируемый по виду профессиональной деятельности
- Г одного сорта разных видов
- Д входящих в ассортиментный минимум

5. Показатель "устойчивость ассортимента" характеризуется товарами ...

- А имеющими устойчивый спрос
- Б имеющимися в наличии
- В включенными в ассортиментный перечень
- Г удовлетворяющими изменившиеся потребности за счет новых товаров

6. Требования предъявляемые к товарной информации: ...

- А достоверность, доступность, достаточность
- Б действенность, доступность, достоверность
- В действенность, достаточность, доступность
- Г востребованность, доступность

7. Знак соответствия содержит информацию о

- А соответствие товара требованиям конкретных нормативных документе
- Б место происхождения товара
- В соответствие товара потребительским требованиям покупателей
- Г соответствие товара показателям экологичности

8. Формы товарной информации в зависимости от средств передачи: ...

- А символическая
- Б цифровая
- В штриховая
- Г коммерческая
- Д основополагающая
- Е потребительская

9. Товаросопроводительные документы, подтверждающие качество: ...

- А сертификаты соответствия
- А качественные удостоверения
- Б счета-фактуры
- В коммерческие акты
- Г товаросопроводительные накладные

10. Носителями производственной маркировки могут быть: ...

- А этикетки
- Б кольеретки
- В бирки
- Г товарный чек
- Д меню
- Е счета

11. Наиболее доступной для потребителя является информация ...

- А словесная
- Б цифровая
- В символическая
- Г штриховая

12. Подделка сертификата соответствия является фальсификацией ...

- А информационной
- Б технологической
- В ассортиментной
- Г количественной

13. Носителями производственной маркировки могут быть ...

- А этикетки, кольеретки, бирки
- Б этикетки, товарный чек, счета
- В кольеретки, бирки, счета
- Г счета, товарный чек

14. Символ "Е" на товарах используется как знак ...

- А компонентный
- Б предупредительный
- В манипуляционный
- Г экологический

14. Основное назначение штрихового кода ...

- А идентификация и учет информации о товаре при товародвижении
- Б информация о потребительских свойствах товара
- В информация о производителе товара
- Г информация о качестве товара

15. Носителями торговой маркировки являются: ...

- А ценники, кассовые чеки
- Б контрольные ленты, бирки
- В этикетки, кольеретки
- Г ценники, кольеретки

16. Способность товаров, удовлетворять физиологические и социальные потребности: характеризуют показатели ...

- А назначения
- Б эстетические
- В эргономические
- Г надежности
- Д безопасности

17. Сложные свойства товаров выражают показатели ...

- А комплексные
- Б базовые
- В определяющие
- Г единичные

18. Способность товаров создавать ощущение удобства, комфортности характеризуют свойства ...

- А эргономические
- Б эстетические
- В функциональные
- Г надежности
- Д безопасности

19. Качество товаров формируют факторы ...

- А исходное сырье
- Б технологические процессы
- В упаковка, маркировка
- Г условия хранения
- Д транспортирование

20. Свойства, составляющие надежность: ...

- А ремонтпригодность
- Б сохраняемость
- В долговечность
- Г универсальность конструкции
- Д рациональность формы
- Е гигиеничность
- Ж экологичность

21. Эстетические свойства: ...

- А целостность композиции
- Б соответствие моде
- В универсальность
- Г долговечность
- Д безотказность
- Е взаимозаменяемость

22. Распределение множества объектов на подмножества по общим признакам - это:

- А классификация
- Б идентификация
- В кодирование
- Г ранжирование
- Д дифференцирование

23. Категория классификатора определяется ...

- А уровнем его утверждения и сферой применения
- Б методом кодирования
- В методом классификации
- Г сферой применения

24. Фасетный метод классификации - это ...

- А параллельное разделение множества на независимые группировки
- Б параллельное разделение множества на подчиненные группировки
- В последовательное разделение множества на подчиненные группировки
- Г параллельное разделение множества по разным признакам

25. Классификатор - это ...

- А официальный документ, представляющий систематизированный свод кодов и наименований классификационных группировок
- Б документ о правилах и методах кодирования объектов классификации
- В документ о правилах и методах классификации объектов
- Г документ, представляющий свод наименований классификационных группировок

5.2. Темы письменных работ

Примерные темы рефератов

1. Кодирование, код, структура кода.
2. Эмпирические (экспериментальные) и аналитические методы: понятие, виды и разновидности, их краткая характеристика.
3. Номенклатура свойств и показателей ассортимента.
4. Факторы, формирующие качество товаров.
5. Химический состав, строение исходных материалов и их влияние на качество товаров.
6. Материаловедение и технология.
7. Продовольственные товары и их пищевая ценность.
8. Номенклатура потребительских свойств и показателей.
9. Классификация и характеристика дефектов.
10. Виды, причины возникновения товарных потерь.

Планы семинарских занятий по курсу

Тема 1. Предмет, цели и задачи товароведения.

1. Эмпирические (экспериментальные) и аналитические методы: понятие, виды и разновидности, их краткая характеристика.
2. Методы практической товароведной деятельности: общее представление. 3. Классификация как метод товароведения: основные понятия (классификация, объект, признак классификации, его значение, система классификации).

Тема 2. Кодирование товаров: основные понятия

1. Кодирование, код, структура кода.
2. Основные элементы кода, определение.

Тема 3. Ассортимент товаров: понятие и классификация

1. Ассортимент товаров: понятие и классификация.
2. Номенклатура свойств и показателей ассортимента.
3. Способы и этапы управления ассортиментом»

Тема 4. «Качество товаров: основные понятия.

1. Основные понятия качества товаров
2. Факторы, формирующие качество товаров»

Тема 5. «Основы материаловедения и технологии»

1. Понятие и сущность материаловедения.
2. Материаловедение и технология.

Тема 6. Химический состав продовольственных товаров.

1. Химический состав, строение исходных материалов и их влияние на качество товаров.
2. Методы химического состава строения материалов, виды материалов (и кристаллические тела).
3. Свойства исходных материалов, влияние химических свойств на качество товаров. 4. Классификация и определение химических свойств.

Тема 7. Пищевая ценность продовольственных товаров

1. Категория продовольственных товаров.
2. Продовольственные товары и их пищевая ценность.

Тема 8. Физико-химические свойства потребительских товаров.

1. Физические свойства, классификация, определение.
2. Механические свойства и методы их определения:
3. Термические свойства. Факторы, влияющие на термические свойства материалов.
4. Электрические свойства и их основные показатели.

Тема 9. Номенклатура потребительских свойств и показателей

1. Потребительские свойства, показатели.
2. Номенклатура потребительских свойств и показателей.
3. Критерии их выбора и оценки качества

Тема 10. Градации качества. Классификация и характеристика дефектов

1. Градации и методы контроля качества.
2. Классификация и характеристика дефектов.
3. Методы контроля качества товаров и правила отбора проб из партии.

Тема 11. Факторы, формирующие качество товаров

1. Факторы, формирующие качество товаров
2. Факторы, сохраняющие качество товаров:

Тема 12. Товарные потери

1. Виды, причины возникновения товарных потерь.
2. Порядок списания товарных потерь.

Тема 13. Товарная информация: виды, формы и функции

1. Товарная информация: виды, функции.
2. Формы и средства товарной информации.
3. Требования к информации.

Тема 14. Фальсификация: виды, средства, последствия

1. Виды фальсификации товаров
2. Средства определения фальсификации товаров.
3. Последствия фальсификации.

5.3. Фондооценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине включает:

1) оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

- устный и письменный опрос;
- собеседование;
- реферативное задание;
- тестовое задание;
- контрольная работа;

2) оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме: контрольных вопросов и заданий для зачета и экзамена.

5.4. Перечень видов оценочных средств

- экзамены;
-зачеты;
-решение практических ситуаций;
- тестирование;
- доклады;
- рефераты.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Косарева О. А.	Теоретические основы товароведения: учебник	Москва: Университет Синергия, 2017
Л1.2	Зонова Л. Н., Михайлова Л. В., Власова Е. Н.	Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2018
Л1.3	Петрище Ф. А.	Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник	Москва: Дашков и К°, 2018
Л1.4	Страхова С. А.	Теоретические основы товароведения и экспертизы: тесты: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2020

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Вилкова С.А	Экспертиза потребительских товаров: учебник	Москва: Дашков и К, 2018

6.2 Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат)
Э2	Официальный сайт Министерства промышленности и торговли Российской Федерации
Э3	Региональный портал Департамента потребительского рынка Ростовской области

6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	2. Информационная справочная система «Гарант»
6.3.2.2	1. Справочная Правовая Система Консультант Плюс

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
46/2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 15 шт., стул – 30 шт., доска – 1 шт.,		344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические/семинарские) и самостоятельной работы студентов. Практические/семинарские занятия дисциплины могут проводиться в различных формах с целью оценки достижения компетенций.

Подготовка к лекции студентами заключается в следующем:

- повторить материал предыдущей лекции, прочитав его повторно;
- ознакомиться с темой предстоящей лекции (в рабочей программе учебной дисциплины);
- ознакомиться с учебными материалами по данной теме в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины или с электронными материалами, предложенными лектором;
- записать возможные вопросы, которые можно будет задать лектору.

Подготовка к практическим (семинарским) занятиям:

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся и к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
- подготовить развернутые ответы на вопросы, предложенные для обсуждения;
- выполнить задания, если они предусмотрены в письменной форме;
- понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;
- готовиться к практическим/семинарским занятиям можно как индивидуально, так и в составе малой группы;
- рабочую программу учебной дисциплины необходимо использовать в качестве основного ориентира в организации обучения;

Подготовка к промежуточной аттестации. К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;
- перечнем вопросов (вопросов к зачету, экзамену).